

- d. innovación (Procesos textiles, tecnológicos, reducción de la cadena de suministro, políticas de transparencia y anti-corrupción, medición de impacto etc.)
- e. Organizacionales. (Fortalecimiento de grupos, personas e instituciones, desarrollo de capacidades humanas e institucionales, procesos de gestión, colaboración o cooperación, fortalecimiento de gobernanza.)

6. ¿La empresa cuenta con un código de ética que deba ser seguido desde la punta hasta los niveles más básicos del organigrama?

Sí ____ No ____

7. ¿Tus productos y materiales empleados son fabricados en el país de origen donde te encuentras?

- a. Si son importados, ¿de dónde provienen y qué porcentaje de tu producción?

8. ¿Fabrica tu empresa los productos que vende?

9. ¿Se han incorporado lineamientos responsables para los proveedores?

10. ¿La empresa participa en iniciativas o sistemas de reconocimiento por Equidad de género, Industria Limpia, Empresa incluyente, Responsabilidad social corporativa, Best Place to Work, gestión ambiental u otras particulares de cada industria?

11. ¿Se tienen programas para incentivar la conducta responsable de los clientes como por ejemplo comportamiento pos compra?

12. ¿La empresa cuenta con planes de accesibilidad de personal y/o clientes con discapacidad?

13. Qué medios de publicidad utilizas para la promoción de tus productos.

a. ___ Volantes ___ Revistas y periódicos locales ___ Internet:___ Facebook ___
Página web _____ Correo electrónico ___ Otros

14. ¿Cuenta tu empresa con distribución o puntos de venta fuera de la ciudad donde te encuentras? ¿Dónde?

15. ¿Cuál ha sido tu experiencia sobre productos éticos-sustentables en tu mercado local?

16. ¿Cuáles son los principales desafíos que como empresa social-ambientalmente responsable afrontas en este momento?

17. ¿Conoces o tienes alguna certificación de tipo ambiental o de producción sustentable?

18. ¿Te gustaría ser parte de una red de marcas que compartan tu filosofía y que sean reconocibles para el consumidor?

a. Si ___ No ___ Por qué _____

19. ¿Te gustaría contar con beneficios fiscales o ahorros en tu producción o eficiencias en tu consumo de materiales?